

Fokus på strategi og forretningsudvikling

Af mbl - 29. maj. 2016 KL. 11:57



Uddannelsen Masterclass i strategi og ledelse er et intenst undervisningsforløb, der ruster landmænd til en større strategisk klarhed

og kompetent strategisk ledelse.

10 landmænd har brugt de første måneder af 2016 på at udvikle deres kompetencer inden for strategi og forretningsudvikling. De har alle taget Masterclass-uddannelsen, der er bygget op omkring fem undervisningsdage. Seges Akademi og Hildebrandt og Brandi har sammen udviklet Masterclass-uddannelsen og afholder den i samarbejde med Patriotisk Selskab.

Ikke af sig selv

En af deltagerne på uddannelsen er Harald Kirketerp-Møller. For ham er det afgørende at arbejde med strategi, selvom det kan være en udfordring.

- Strategi er ikke bare lige noget, man gør ? det skal man arbejde med, fortæller Harald Kirketerp-Møller.

Han bakkes op af Per Kristensen, virksomhedsrådgiver hos Patriotisk Selskab, der har rådgivet landmænd om strategisk ledelse i en årrække:

- Strategisk tænkning er som en muskel - den skal trænes og holdes ved lige, forklarer han.

Undervisningen i Masterclass-uddannelsen foregår på Tøystrup Gods, hvor deltagernes strategiske tænkning bliver godt og grundigt trænet. De arbejder med flere forskellige temaer som for eksempel SWOT-analyse, strategiske mål,

rollefordeling og projektplaner til brug ved implementering af strategien. For landmændene er det vigtigt at få viden, der kan bruges i hverdagen.

- Jeg vil fremadrettet arbejde med og udvikle egne projektplaner. Med dem ved hånden ved vores medarbejdere, hvordan de helt konkret skal udføre et projekt i praksis. På den måde kan undervisningen bruges i hverdagen, fordi den kommer ned på et niveau, som jeg kan implementere derhjemme, fortæller Harald Kirketerp-Møller.

Dette er Peter Bernstorff enig i.

- Vi får konkrete værktøjer omkring planlægning og implementering, og det er noget, som alle kan bruge. I undervisningen er der en fin balance i arbejdet med modeller og teorier og det at få dem overført til arbejdet i hverdagen, siger han.

Krise kræver kompetencer

Der sættes i dag store krav til landmændene. Det er ikke nok bare at være dygtig i marken eller stalden, man skal også være dygtig bag skrivebordet. Derfor er det vigtigt løbende at udvikle sine kompetencer - især i krisetider, hvor virksomhedens overlevelse afhænger af en dygtig leder, der tænker strategi ind i hverdagen.

- Landmænd har historisk set altid haft et stort fokus på effektiviteten i produktionen, hvilket selvfølgelig fortsat er væsentligt for deres virksomhed. Det er bare vigtigt, at de også begynder at tænke mere strategisk: At tænke på deres kunder, på markedet og på, i hvilken retning virksomheden skal bevæge sig, forklarer virksomhedsrådgiver Per Kristensen og tilføjer:

- På uddannelsen er det netop de kompetencer, som vi hjælper deltagerne med at udvikle.

Stærkt netværk

Masterclass-uddannelsen er dog ikke kun modeller og teorier. Deltagerne tager også et stærkt netværk i branchen med sig hjem, fortæller Peter Bernstorff.

- Det er godt at være sammen med ligesindede, for vi har en fælles referenceramme, når vi kommer fra samme branche. Det giver en god dynamik og energi i gruppen, og det skaber værdi.

Han bakkes op af Lars Henrik Schandorff, der tilføjer:

- Uddannelsen sætter nogle tanker i gang, der måske har ligget og ulmet under overfladen. Man får hævet sig op og set sin bedrift i et helikopterperspektiv, og dermed ser man nye potentialer.